

Esempio compilato: brief per un freelance con un incarico specifico

Domidea Srl, riscrittura di 120 schede prodotto dell'e-commerce | versione 1.0 del 14 ottobre 2026

Esempio illustrativo. Domidea Srl è un'azienda fittizia che produce arredi e complementi di design per la casa. Numeri, nomi e risultati sono inventati a scopo didattico: servono a mostrare il livello di dettaglio atteso, non sono dati reali. Ogni risposta indica se l'informazione è verificata, un'ipotesi da validare o una decisione aperta.

Voce	Contenuto
Azienda e progetto	Domidea Srl, riscrittura delle schede prodotto e-commerce in italiano e inglese
Referente	E-commerce manager
Data e versione	14 ottobre 2026, versione 1.0
Uso del brief	Collaborazione diretta con un copywriter freelance, dopo confronto con 2 candidati

1. Base comune

Contesto

Chi siete, cosa offrite, con quale modello di business? Da quale situazione nasce la necessità del progetto?

Domidea Srl progetta e produce arredi e complementi di design per la casa: sedute, tavoli, librerie, lampade e oggetti decorativi. Fondata nel 1987, ha sede e stabilimento in Brianza, 92 dipendenti e un fatturato 2025 di 21,4 milioni di € (EBITDA 9%). Vende per il 58% all'estero (Germania, Francia, Benelux, Paesi nordici) attraverso 380 rivenditori attivi, di cui 140 in Italia; il canale contract (hotel e residenze) pesa il 17% e l'e-commerce diretto, avviato nel 2023, il 6%.

Il sito conta 410 prodotti; le 120 schede da riscrivere generano il 71% del fatturato online totale, pari a 1,28 milioni di € nel 2025.

Stato: verificato

Allegati di riferimento: export catalogo, report GA4 2025

Problema o opportunità

Che cosa volete risolvere o cogliere? Quali evidenze avete già raccolto?

Le schede prodotto disponibili sul sito non sono efficaci perché ad oggi, i testi sono copiati dai listini tecnici: testo medio di 45 parole, nessuna indicazione d'uso. Il 23% delle richieste al servizio clienti riguarda misure e manutenzione già presenti ma illeggibili. Tasso di reso 9,4%, contro 6% stimato del settore.

Stato: verificato per reso e richieste; dato di settore da verificare

Obiettivi

Quali risultati vi aspettate, in quale ordine di priorità? Separa gli obiettivi di business e gli obiettivi di progetto. Formulate ogni obiettivo in modo SMART: specifico, misurabile (con numeri e valori di partenza), raggiungibile, rilevante per l'azienda e con una scadenza.

Obiettivi di business:

Obiettivo	Indicatore	Valore di partenza	Target	Scadenza
1. Conversione	Tasso di conversione delle 120 schede	1,6%	2,8%	30 giugno 2027
2. Resi	Tasso di reso sui prodotti riscritti	9,4%	7%	31 dicembre 2027

Obiettivi di progetto:

Obiettivo	Indicatore	Valore di partenza	Target	Scadenza
1. Completezza	Schede con misure, materiali, manutenzione e uso	18 su 120	120 su 120	28 febbraio 2027
2. Assistenza	Richieste su misure e manutenzione al mese	64	35	30 giugno 2027
3. Ricerca organica	Clic organici mensili sulle schede	2.900	4.000	30 settembre 2027

Stato: verificato per i valori di partenza; target concordati con la direzione

Destinatari

Chi sono i vostri clienti target, utilizzatori e altre persone coinvolte nella scelta?

Acquirenti online 35-60 anni, il 64% da mobile; il 28% compra dall'estero (soprattutto Germania). Leggono le schede per decidere misure e abbinamenti.

Stato: verificato (GA4)

Mercato e competitor

Quali sono i fattori di scelta che i vostri clienti considerano quando devono scegliere un prodotto? Elencali dal più importante al meno importante

Quali concorrenti e alternative considerano i clienti? Per quali ragioni vi confrontano?

Fattori di scelta:

Posizione	Fattore di scelta	Fonte
1	Estetica e coerenza con l'arredo esistente	Interviste a 24 rivenditori, 2026
2	Qualità percepita dei materiali e delle finiture	Recensioni e-commerce (612 analizzate)
3	Tempi di consegna certi	Reclami 2025: 31% riguarda ritardi
4	Prezzo coerente con la fascia medio alta	Listini concorrenti, rilevazione interna
5	Firma del designer e storia del prodotto	Sondaggio clienti finali, 410 risposte

Le schede dei due concorrenti diretti hanno in media 180 parole, guida alle misure e foto ambientate.

Stato: verificato (analisi di 30 schede concorrenti)

Brand

Posizionamento, promessa, tono, identità: quali linee guida esistono già?

Tono tecnico e diretto, frasi brevi, nessun superlativo. Glossario di 40 termini dei materiali.

Stato: verificato

Allegati di riferimento: manuale di identità, glossario

Evidenze

Quali risultati di discovery, interviste, dati interni ed esterni, osservazioni, feedback e materiali visivi potete condividere?

- Export delle 380 domande più frequenti al servizio clienti
- 612 recensioni con citazioni sui dubbi pre-acquisto
- Mappa di calore delle schede: il 70% degli utenti non scorre oltre le foto

Stato: verificato

Perimetro di lavoro

Quali attività sono incluse ed escluse? Quali dipendenze e contributi interni sono previsti?

Incluso: testi IT ed EN per 120 schede, titoli SEO e descrizioni. Escluso: foto, inserimento nel sito (lo fa il team interno), traduzione tedesca.

Stato: verificato

Elaborati da consegnare

Cosa va consegnato, in quali formati e quantità, con quale livello di sviluppo?

Elaborato	Formato	Quantità	Livello di sviluppo
Schede pilota	Foglio condiviso	10 schede	Concept / bozza di lavoro
Schede complete IT e EN	Foglio condiviso con campi separati	120 schede	Esecutivo / pronto all'uso
Guida di stile per le schede	Documento	1, massimo 4 pagine	Progetto definitivo / da approvare

Vincoli

Scadenze, requisiti tecnici, organizzativi e normativi pertinenti.

- Pilota entro il 20 novembre 2026, restanti 110 schede in 4 consegne (30, 30, 30 e 20 schede) entro il 28 febbraio 2027
- Lunghezza 150-220 parole per scheda
- Nessuna promessa su durata o sostenibilità non certificata

Stato: verificato

Responsabilità

Chi è il referente? Chi va coinvolto? Chi approva il risultato finale?

Referente: e-commerce manager. Verifica tecnica: ufficio prodotto entro 3 giorni. Approvazione: responsabile marketing.

Stato: verificato

Verifica

Come avverranno revisioni e accettazione? Quali indicatori monitorerete?

Ogni consegna viene controllata su 5 schede a campione. Indicatori della sezione Obiettivi misurati ogni mese per 6 mesi.

Stato: verificato

Misurazione: limitare conversione, resi, richieste di assistenza e clic organici ai prodotti delle 120 schede riscritte. Confrontare periodi omogenei e la stessa definizione degli indicatori, annotando variazioni di prezzi, disponibilità e campagne. Le 10 schede pilota fanno parte delle 120 totali, non sono aggiuntive. L'aumento della conversione e dei clic dipende anche dal traffico, non soltanto dai testi.

2. Approfondimenti specifici

Competenza richiesta

Quale competenza specifica serve?

Copywriter con esperienza documentata in e-commerce, inglese di livello madrelingua o C2, solide basi di SEO.

Stato: verificato

Attività e risultato atteso

Cosa va fatto, esattamente, e cosa si considera concluso?

Riscrivere 120 schede con struttura fissa: beneficio d'uso, misure, materiali, manutenzione, abbinamenti. Concluso significa: approvato dall'ufficio prodotto e pronto da caricare.

Stato: verificato

Materiali di partenza

Quali materiali validati riceverà il freelance?

Schede tecniche, glossario, domande frequenti, recensioni, accesso in lettura al sito di prova.

Stato: verificato

Autonomia decisionale

Cosa può decidere da solo, cosa va concordato?

Decide da solo: struttura delle frasi e titoli. Va concordato: ogni dato tecnico non presente nelle schede e ogni nuova sezione.

Stato: verificato

Interlocutori e dipendenze

Con chi si confronta e da chi dipende?

Ufficio prodotto per i dati tecnici, servizio clienti per i dubbi ricorrenti (una call di 1 ora a inizio progetto).

Stato: verificato

Strumenti e accessi

Quali strumenti, account e file servono?

Foglio condiviso, sito di prova, cartella foto in sola lettura. Nessun accesso al pannello di amministrazione.

Stato: verificato

Consegne, formati, revisioni

Tempi, formati, numero di revisioni, chi approva.

5 consegne, 2 revisioni ciascuna, approvazione entro 3 giorni lavorativi.

Stato: verificato

Budget

Qual è il budget disponibile per il progetto? Indicate un importo, anche indicativo, o una fascia.

4.800-6.000 € esclusa IVA per 120 schede in due lingue, pagamento per consegna approvata.

Stato: verificato

N.B. Senza un'indicazione di budget, molte agenzie e professionisti non prendono in carico il brief. Per questo l'esempio indica sempre un importo o una fascia.

Passaggio di conoscenza finale

Serve documentazione o affiancamento a fine incarico?

Guida di stile e una sessione di 2 ore con il team interno, che scriverà le prossime 290 schede.

Stato: verificato

3. Allegati visivi

Per ogni immagine indicate cosa mostra, perché è rilevante e quale indicazione offre al progetto. Specificate se è un'evidenza (raccolta nella realtà) o un riferimento stilistico (da non copiare). Segnalate le immagini generate con l'AI come illustrazioni di un'ipotesi.

N.	Cosa mostra	Perché è rilevante	Evidenza o riferimento
1	Screenshot di una scheda attuale	Mostra testo tecnico e assenza di uso	Evidenza
2	Mappa di calore della scheda	Prova che le informazioni sotto le foto non vengono lette	Evidenza
3	Scheda di un e-commerce di altro settore	Esempio di struttura chiara, da non copiare	Riferimento stilistico

4. Se il brief è usato per una gara

Non applicabile: incarico diretto dopo un colloquio con 2 candidati e una scheda di prova retribuita (150 €).

Stato: verificato

Il brief non sostituisce contratto e proposta economica: li prepara, rendendo chiaro su cosa ci si sta accordando.